

Zangeressen Do en Bettina Holwerda krachtambassadeurs Vrouwenopvang

Dit is een origineel bericht van Federatie Opvang

Start social media campagne "Maak van huiselijk geweld geen geheim"

Op 4 september start de social media campagne van de Vrouwenopvang

"Maak van huiselijk geweld geen geheim. Durf te delen". Zangeressen Do en Bettina Holwerda zijn de eerste krachtambassadeurs van de Vrouwenopvang. Zij roepen iedereen op zich uit te spreken over huiselijk geweld en om ook krachtambassadeur te worden.

De campagne start met een facebookpagina, website, een speciaal gemaakte clip van het nummer "laat mij nu maar vrij" van zangeres Do en een handtekeningenactie voor een Nationaal actieprogramma tegen huiselijk geweld.

Jaarlijks zijn 200.000 mensen slachtoffers van huiselijk geweld en 1 op de 3 moorden betreft huiselijk geweld. Over geweld in huiselijke kring wordt echter maar heel weinig gesproken. Het is nog steeds een taboe voor mensen om er over te spreken. Met de social media campagne wil de Vrouwenopvang mensen "wakker schudden" en juist wel over huiselijk geweld praten. Alleen zo wordt het zoeken van hulp en het praten over geweld achter de voordeur uit de taboesfeer gehaald doordat mensen hun ervaringen delen, hulp bieden en hulp zoeken.

Facebookpagina en website

Op de website www.ikdurftedelen.nl staat informatie over de campagne, wat krachtambassadeurs zijn, wat je kunt doen tegen huiselijk geweld en informatie over de Dag van het Delen.

De boodschap van de Vrouwenopvang is voor vrouwen en mannen:

voor 1 op de 15 mensen - vooral vrouwen - in Nederland is huiselijk geweld de normaalste zaak van de wereld. Hoeveel vrienden uit jouw vriendenlijst zijn dat?

Ze worden mishandeld, uitgescholden en vernederd. Iedere dag. Maar niemand die het weet. Laat daarom nu zien wat nooit wordt gedeeld door dit bericht te liken.

Samen kunnen we huiselijk geweld stoppen.

Bekijk op www.facebook.com/vrouwenopvang wat jij kunt doen.

Iedereen die de facebookpagina bezoekt kan ook krachtambassadeur worden.

Krachtambassadeurs

De eerste twee krachtambassadeur van de Vrouwenopvang zijn Do en Bettina Holwerda. Zij steunen de actie en roepen iedereen op om ook krachtambassadeur te worden. Bekende en onbekende Nederlanders. Als krachtambassadeur laat je zien dat je de campagne steunt, je uitspreekt tegen huiselijk geweld en je er voor je vrienden bent die slachtoffer zijn van geweld achter de voordeur. Krachtambassadeurs kunnen zichtbaar maken dat ze de campagne steunen door een banner te

gebruiken in hun uitingen, de campagne te liken en de roep om een Nationaal Actieprogramma (NAP) tegen huiselijk geweld te steunen met een handtekening.

Iedereen veilig in huiselijke kring: Nationaal Actieprogramma

Aan de social media campagne is ook een actie verbonden. De Vrouwenopvang en de krachtambassadeurs willen zoveel mogelijk handtekeningen ophalen voor een nationaal actieprogramma (NAP) tegen huiselijk geweld. Ieder mens, jong en oud, moet zich veilig en beschermd kunnen voelen in zijn huiselijk kring en omgeving.

Om veiligheid, herstel van eigen kracht en deelname aan de samenleving mogelijk te maken voor slachtoffers van huiselijk geweld, is een Nationaal Actieprogramma (NAP) tegen huiselijk geweld nodig.

Met dit NAP wordt een duidelijke, rijksbrede aanpak op huiselijk geweld ontwikkeld.

Het doel van het NAP is een effectieve, gezinsgerichte aanpak waarbij alle bij huiselijk geweld betrokken partijen taken en verantwoordelijkheden afspreken, prioriteiten stellen en bindende afspraken maken om huiselijk geweld te voorkomen en te stoppen. Het doel van de centrale aanpak van huiselijk geweld is om het aantal slachtoffers op jaarbasis terug te brengen naar ver beneden de huidige 200.000 en het slachtoffers mogelijk te maken weer actief deel te nemen aan de samenleving.

Dag van het delen op 17 oktober

De social media campagne wordt versterkt met offline communicatiemiddelen.

De Vrouwenopvang roept de "Dag van het delen" uit. Deze dag van het delen vindt plaats op 17 oktober. Delen is met social media zo'n normaal begrip geworden, maar hoe normaal is het om alles te delen? Die vraag staat op deze dag centraal. Op meer dan 10 plaatsen in Nederland vindt een actie plaats waar delen centraal staat.

Noot voor de redactie

De Vrouwenopvang (voor publicatie)

De Vrouwenopvang biedt al meer dan honderd jaar veilige opvang en begeleiding aan vrouwen en hun kinderen. Jaarlijks worden ruim 14.000 cliënten waaronder 3.700 kinderen door 2.500 gemotiveerde medewerkers opgevangen, ondersteund en begeleid. De Vrouwenopvang heeft zich vanuit de Blijf van mijn Lijf gedachte ontwikkeld tot een landelijk dekkend netwerk met 7 x 24 uren laagdrempelige, direct toegankelijke (crisis)opvang. De Vrouwenopvang richt zich, naast individuele hulpverlening, ook op het verbeteren van de maatschappelijke positie van vrouwen, onder meer door scholing en toeleiding naar werk. De Vrouwenopvang heeft in 2011 de Joke Smit prijs gewonnen.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Bernd Timmerman,

hoofd communicatie, tel. 06 -511 91 660

De Vrouwenopvang maakt deel uit van de Vereniging Federatie Opvang (de branchevereniging voor de maatschappelijke opvang, begeleid & beschermd wonen en de vrouwenopvang).

Voor meer informatie, kijk op www.ikdurftedelen.nl en op www.opvang.nl