



## LIEFDE VOOR INNOVATIE

Op Valentijnsdag, 14 februari 2019, organiseert de RIBW Alliantie, in samenwerking met de Federatie Opvang, een innovatie-evenement. Het thema is 'liefde voor innovatie'. Iedereen die een warm gevoel van binnen krijgt van creativiteit, vernieuwende ideeën om praktische dilemma's in de zorg op te lossen en uitwerking van deze ideeën in de praktijk is welkom. Er worden diverse workshops georganiseerd om een innovatieve en creatieve oplossingen te bedenken rondom een bepaald thema of dilemma of een probleem.

Het evenement duurt van 12.00 – 17.00 uur en de locatie is het voormalige hoofdgebouw van Sanatorium Zonnestraal (architect Duiker). Niet zomaar een locatie, maar een bijzondere ervaring en inspiratiebron voor iedereen met gevoel voor architectuur, historie, landschapsarchitectuur en gezondheidszorg.

### Programma

De middag start met een introductie van Artie van Tuijn, voorzitter van RIBW Alliantie. Na de introductie zijn er 5 workshops die ingaan hoe je innovatieve en creatieve oplossingen kunt bedenken.

12:00	Inloop en lunch
12:45	Welkom en inleiding
13:00	Deelsessie 1 workshops
14:45	Deelsessie 2 workshops
16:00	Afsluiting en borrel

### Aanmelding

Aanmelden kan via [www.ribwinnovatiekracht.nl](http://www.ribwinnovatiekracht.nl). Dit kunnen medewerkers zijn, maar ook medewerkers van ketenpartners en uiteraard cliënten (of cliëntvertegenwoordigers) zijn van harte welkom.

Wil je aan innovatie in het sociaal domein meewerken? Meld je dan meteen aan!

## **Workshops**

De middag start met een introductie van Artie van Tuijn, voorzitter van RIBW Alliantie. Na de introductie zijn er 5 workshops die ingaan hoe je innovatieve en creatieve oplossingen kunt bedenken.

### **Workshop Garage 2020**

*Xiomara Vado Soto en Damayanti Blankesteyn van Garageo 2020*

#### **Idea Bingo**

Om met een grote groep mensen te komen tot innovatieve ideeën hebben we vanuit Garage2020 een Idea Bingo sessie ontwikkeld. In groepjes worden er eerst zoveel mogelijk ideeën geopperd voordat er met een (of een aantal samengevoegde ideeën) wordt verder gewerkt. Het werkt het beste om te werken met een vraag uit het werkveld waar jullie nieuwe oplossingen voor nodig hebben. De vraag is afgebakend met doelgroep(en) en heeft een scherpe formulering, maar is open genoeg om veel ideeën voor te genereren.

Bijvoorbeeld:

"Hoe kunnen we de wijk betrekken bij het persoonlijk herstel van bewoners?"

### **Workshop Design Thinking**

*Myrthe Lemmen van Strategiemakers*

Design Thinking is een methodiek die zeer geschikt is om multicomplexe problemen op te lossen waarbij het probleem en de gewenste oplossing vanuit de menselijke behoefte gedefinieerd wordt. Via brainstormsessies worden oplossingsrichtingen bepaald waaruit binnen deze workshop meteen een prototype gemaakt wordt om de oplossing direct in de praktijk te toetsen.

Het bepalen wat de wensen van cliënten zijn bij productontwikkeling is een probleem waar organisaties veelal tegenaan lopen. Het risico is er altijd dat er te veel voor en niet door de klant bedacht wordt waar behoeften liggen.

Daarom richt deze workshop zich op de volgende casus:

"Hoe kunnen we cliënten beter betrekken bij het ontwerpen van onze zorgdiensten?"

### **Workshop Methodische implementatie binnen het dagelijks handelen**

*Lenneke Docter en Annemarie Zijlstra van Cosis*

Professionals worden geacht hun handelen te kunnen verantwoorden binnen professionele standaarden en te werken volgens evidence based methodieken. Binnen de hectiek van de dagelijkse werkzaamheden is vooral dat laatste soms

makkelijker gezegd dan gedaan. Cosis heeft een manier ontwikkeld waarbij medewerkers hierin ondersteund worden zodat men zelf op de meest hectische dagen methodegetrouw en kritisch op eigen handelen blijven werken.

“Hoe borgen we kwaliteit van handelen binnen de waan van alledag?”

### **Workshop      Innovatie-cultuur en mindset; een must tot succesvol innoveren!**

*Paola Buitelaar ervaringsdeskundige RIBW Brabant en alumni van de Student Health Innovation*

Innovatie vraagt meer als alleen nieuwe dingen introduceren in je organisatie. Het succes van innovatie en van onze rol als innovators hangt niet altijd af van wat we doen of hoe we het doen, maar hangt vaak af van de plek van waaruit we innoveren. In deze workshop gaat het om onze mindset, de interne organisatiecultuur en ons gedrag.

Wat zijn hierin de belangrijke grote thema's ?

“Wat heb je nodig als veranderaar binnen je organisatie om echte verandering en innovatie tot stand te brengen? ”

### **Workshop      Innovatie stimuleren in de praktijk in regio Tilburg**

Maarten Heisen en Hanneke Schrauwen van SMO Traverse

Stichting Maatschappelijke Opvang Traverse biedt opvang, begeleiding en beschermd wonen aan (dreigend) dakloze mensen en gezinnen. Veelal mensen met multiproblematiek van schulden, verslaving, LVB en/of een psychische kwetsbaarheid in Tilburg en de omgeving Hart van Brabant. SMO Traverse heeft in de organisatie een werkwijze ingevoerd om innovatie te stimuleren en tot uitvoering te brengen. Naar het voorbeeld van het Innovatienetwerk Jeugd (<https://www.innovatienetwerkjeugd.nl/>) in de regio Tilburg kunnen medewerkers van de organisatie innovatieve ideeën pitchen bij het management team. Succesvolle pitches leiden tot vernieuwing van de dagelijkse praktijk. Projectcoördinator Innovatie Maarten Heisen en communicatiespecialist Hanneke Schrauwen vertellen over de werkwijze, de resultaten tot nu toe en zetten de deelnemers van de workshop aan het werk om te pitchen met een eigen innovatief idee!